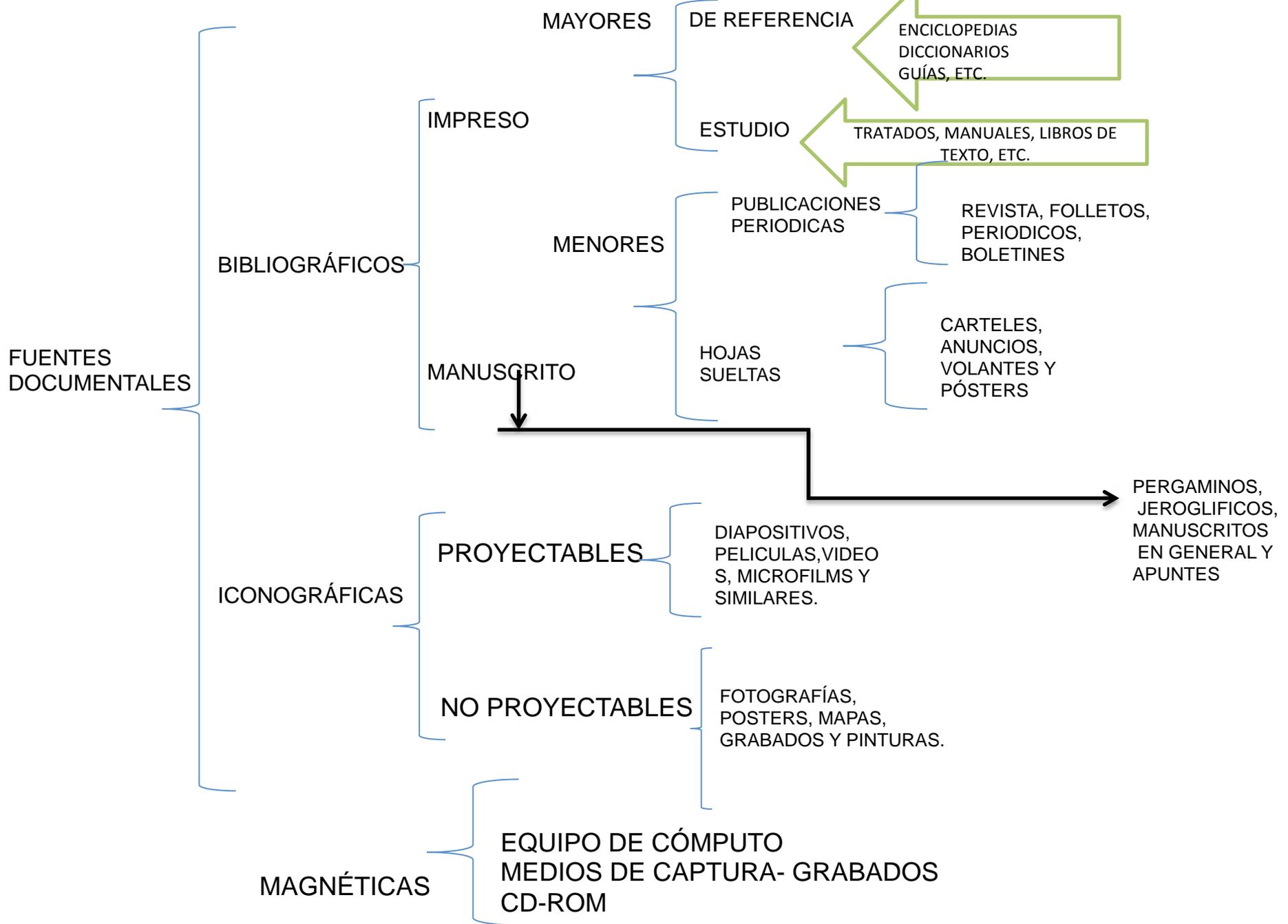


FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA, HEMEROGRÁFICA Y ELECTRÓNICA.

✘ Cabe aclarar que este apoyo no sólo se refiere a libros, sino a revistas, folletos, manuales de operación, apuntes y todos los documentos que puedan servir de soporte al tema.



CITAS O REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

✘ Una de las partes mas importantes de la investigación es la recopilación documental de antecedentes, la que se apoya en libros y documentos escritos de todo tipo. Es muy válido “copiar” lo aportado por un autor y anotarlo tal y como está escrito o, por otro lado, leerlo, interpretarlo y plasmarlo como lo entendamos.

✘ Existen dos tipos de citas.

1. Textuales, y
2. De referencias.

CITAS TEXTUALES

- ❖ Se copian tal y como aparecen impresas y su texto va entre comillas, no admitiendo ninguna modificación o interpretación.
- ❖ Pueden citarse párrafos completos, sin terminar, sin que tengan principio y entrecortados. Es común señalar con puntos suspensivos donde los párrafos terminan, inician o se cortan.

CITAS TEXTUALES

- ❖ Después del texto entre comillas, va numerado progresivamente y entre paréntesis la referencia.
- ❖ A pie de página, separada por una línea, se anota la referencia completa identificándola con el mismo número utilizado en el párrafo.

CITAS DE REFERENCIA

- ❖ En estas citas se interpreta lo que dice un autor y se le da tratamiento personal, respetando lo esencial de su aportación.
- ❖ La referencia se anota sin comillas y al final del párrafo va entre paréntesis el número inicial o progresivo correspondiente.

CITAS DE REFERENCIA

- ❖ En una tesis es obligatorio que las citas textuales y de referencias se identifiquen con un número progresivo entre paréntesis a lo largo de todo el trabajo. No es válido empezar la señalización con cada capítulo; por el contrario, debe conservar la secuencia de la cita inmediata anterior.

CITAS DE REFERENCIA

- ❖ Es casi un requisito que la cita se anote al pie de la página donde queda la referencia, esto tiene el propósito de hacer mas accesible la lectura y que el lector pueda identificar lo que se dice y quien lo dice en forma rápida. Es permitido, pero no recomendable, que las citas se anoten al final del capítulo.
- ❖ Todas las citas tienen que llevar los siguientes datos, salvo las variaciones concretas que posteriormente se indicarán.

Fuentes de información bibliográfica, hemerográfica y electrónica



Fuentes Bibliográficas:

Comprenden todos los materiales (libros, folletos, periódicos, revistas) consultadas por el investigador para sustentar sus trabajos.

Fuentes Electrónicas:

Son las fuentes que se adquieren a través de Internet. Revistas, libros electrónicos, paginas de internet.

Fuentes Hemerográfica: Aquella información obtenida a través de revistas, diarios y otras publicaciones periódicas de prensa escrita archivados para su consulta.

Citas o referencias bibliográficas

- ✓ La bibliografía debe ser seleccionada cuidadosamente y redactarse con precisión; incluyendo solamente aquellas citas bibliográficas que haya sido consultadas personalmente.
- ✓ Los sistemas utilizados para la citación bibliográfica puede ser :
 - Formato APA.
 - Formato Vancouver.
 - Formato Harvard.
- ✓ Las referencias al final se colocan según el orden de aparición en el trabajo. De lo anterior destacan dos elementos fundamentales:
 - ❖ La forma en que se presentará la cita en el texto,
 - ❖ La forma en que se van a ordenar las referencias al final del trabajo.

Fichas:

BIBLIOGRÁFICAS: Contienen los datos de identificación de un libro.

- ❖ Apellido del autor (MAYUSCULAS) Nombre del autor.
- ❖ Título del libro
- ❖ Lugar de publicación
- ❖ Editorial, Numero de edición,
- ❖ Año de publicación
- ❖ Numero de paginas.

ELECTRÓNICAS: Son aquellas fichas que registran datos de una página de Internet de donde se extrajo alguna información.

- Apellidos y nombres del autor
- Título (artículo)
- Editor
- Dirección electrónica
- Fecha de consulta

HEMEROGRÁFICAS: Son aquellas fichas que registran datos de un periódico o revista de donde se extrajo alguna información.

- ✓ Título del periódico o revista (subrayado o manuscrito).
- ✓ Años que lleva circulando o tiempo en que se publicó.
- ✓ Número de la publicación.
- ✓ Ciudad donde fue impreso, seguido del país (en caso de que haya ciudades homónimas en diferentes países).
- ✓ Fecha.

Citas bibliográficas estilo APA

LIBRO:

Apellido, Nombre, (Año). Título del libro. Edición. Editorial: Lugar de publicación.

REVISTA:

Autor (es), (Año, mes, día), Título del artículo, Nombre de la revista, Volumen (Número), Páginas,

PERIÓDICO:

Apellido, Autor, (Año, mes, día). Título del artículo, Nombre del periódico, Páginas.

LIBROS POR VOLUMENES:

Apellido, Autor, (Edición), Título del libro (volumen). Lugar de publicación: Editorial,

DOCUMENTO WEB:

Apellido, Autor, (Fecha de publicación), Título del documento, recuperado de <http://dirección>.

Citas bibliográficas estilo Vancouver

- ✓ “Referencia-Número” Consiste en que la cita corresponde al número de referencia y se escribe entre paréntesis en el lugar correspondiente del texto.

LIBRO:

Apellido, Inicial del nombre del autor. Título. Número de edición. Ciudad de edición: Editorial; Año de publicación.

REVISTA

Apellido, Inicial del nombre del autor (a). Título del artículo. Título de la revista (en forma abreviada). Año de publicación; Volumen (fascículo): Página inicial-Página final.

DOCUMENTOS WEB:

Título de la información recogida, [Número de páginas, (opcional)] Accesible en <http://dirección>.

Citas bibliográficas estilo Harvard

LIBRO:

Apellido del autor en minúsculas, Inicial del nombre, (año de publicación) *Título y subtítulo en cursivas*. Número de volumen, número de edición si no es la primera, Ciudad de edición, Editorial.

Libro con más de dos autores:

Apellido del primer autor en minúsculas, inicial del nombre.; Apellido del segundo autor, inicial del nombre. y inicial del nombre del tercer autor.
Apellido del tercer autor, (mismos datos del primer caso)

CUANDO SE TRATA DE MÁS DE TRES AUTORES:

Apellido del primer autor en minúsculas, inicial del nombre. et al. (mismos datos del primer caso)

ARTICULO DE REVISTA:

Apellido del autor en minúsculas, Inicial del nombre., (año de publicación de la revista) “Título del artículo entre comillas” en *Título de la revista en cursivas*.
Número de volumen, número de la revista, mes o estación del, páginas que abarca el artículo precedidas de pp.

DOCUMENTO WEB:

Apellido del autor, editor o institución responsable del documento en minúsculas, inicial del nombre., (año de publicación en la red –si no aparece en el documento se colocará el año en que se actualizó la página o bien la fecha en que fue accesado) “Título del libro, página entre comillas”. Nombre del sitio en cursivas [Tipo de medio], número de volumen, número de la revista, mes o estación del año o equivalente, lugar de publicación, editor, disponible en: dirección electrónica completa [Fecha de acceso]

UNIDAD III CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ELECCIÓN DEL TEMA



ELECCIÓN DEL TEMA

Fuente de ideas

Experiencias individuales.
Materiales escritos
Material audiovisual

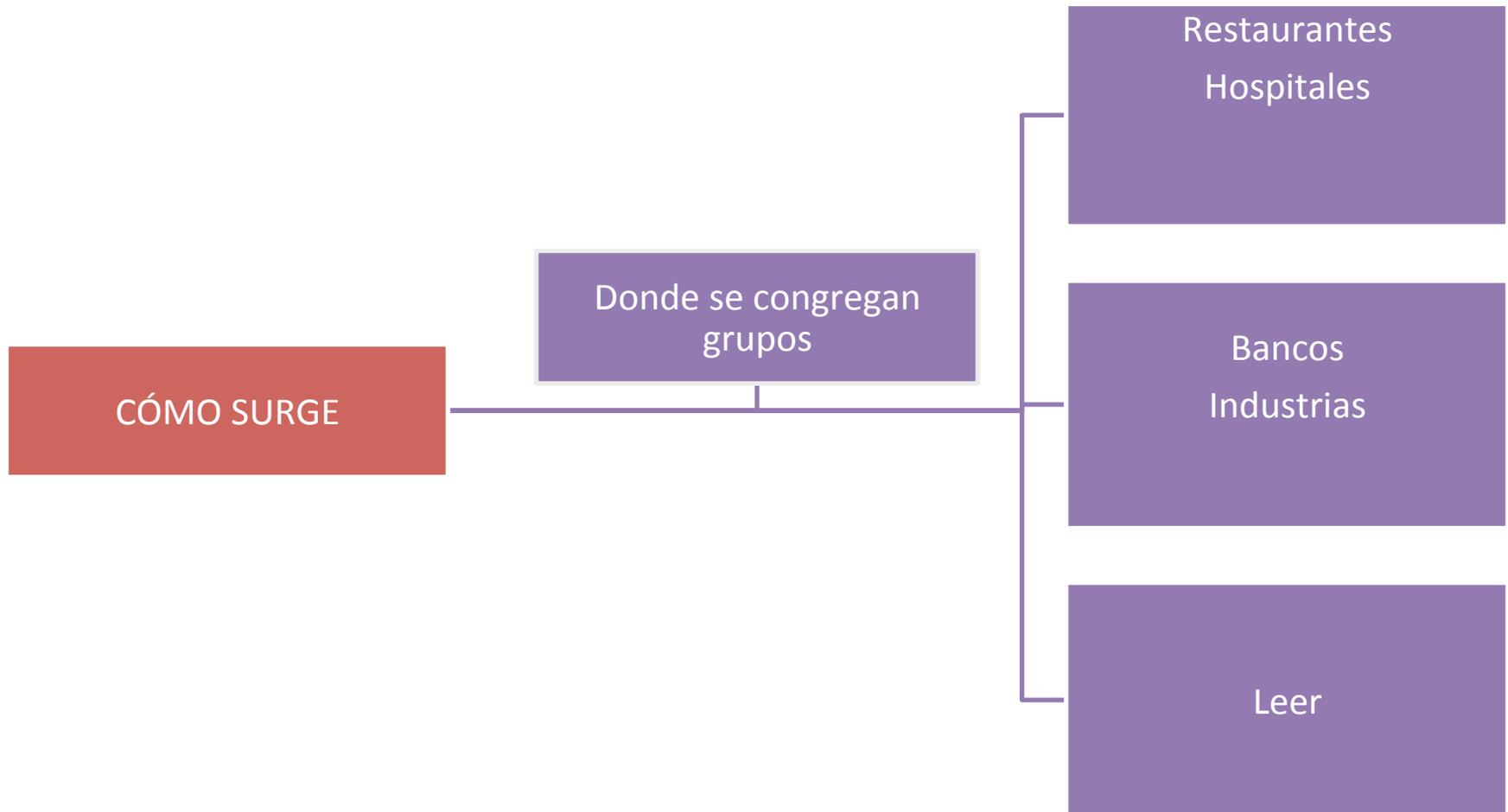
Programas de radio
o TV.
Internet

Teorías
Descubrimientos
investigaciones

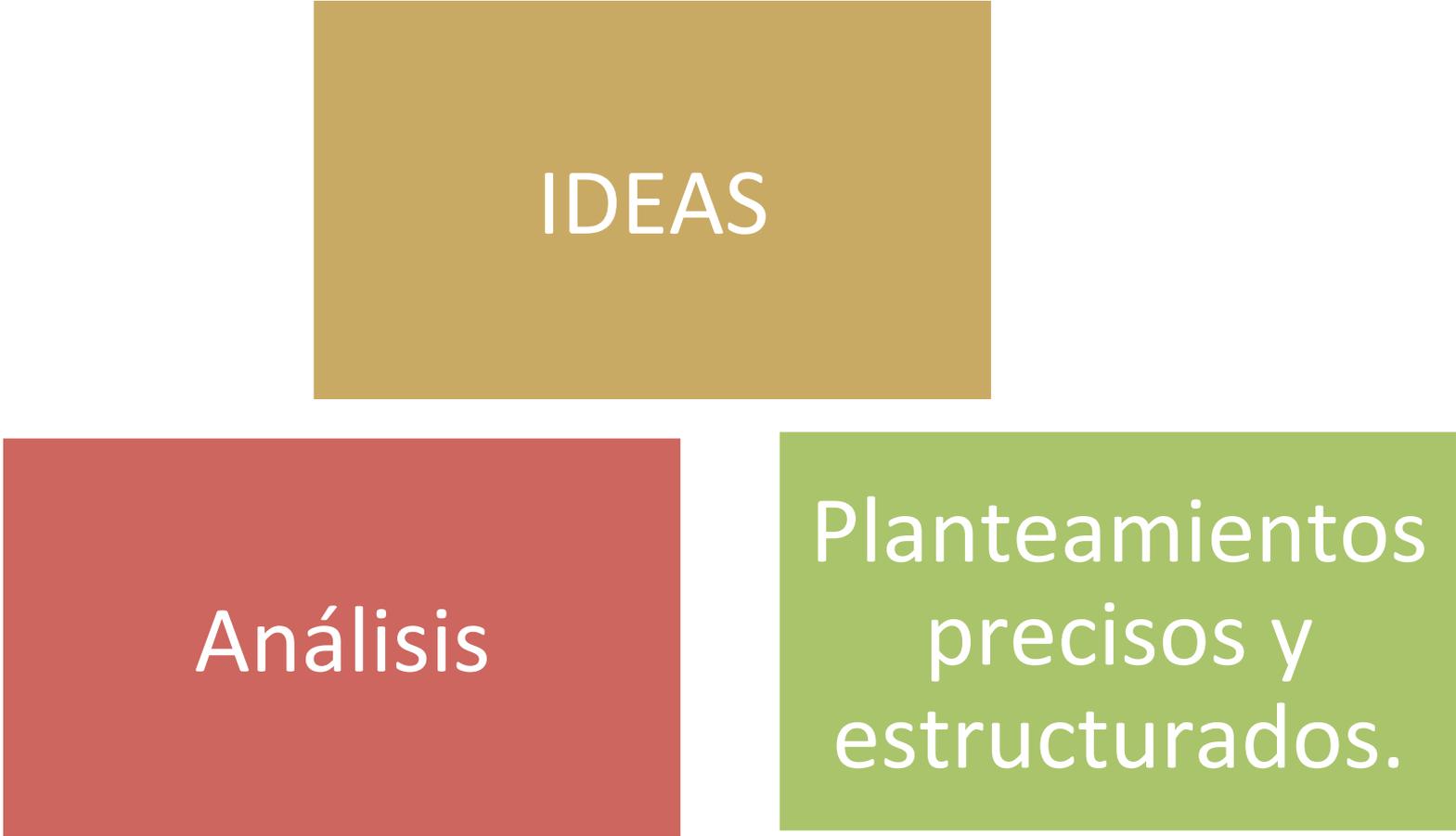
Conversaciones
personales
Observaciones de
hechos

Intuiciones
Presentimientos

ELECCIÓN DEL TEMA



ELECCIÓN DEL TEMA

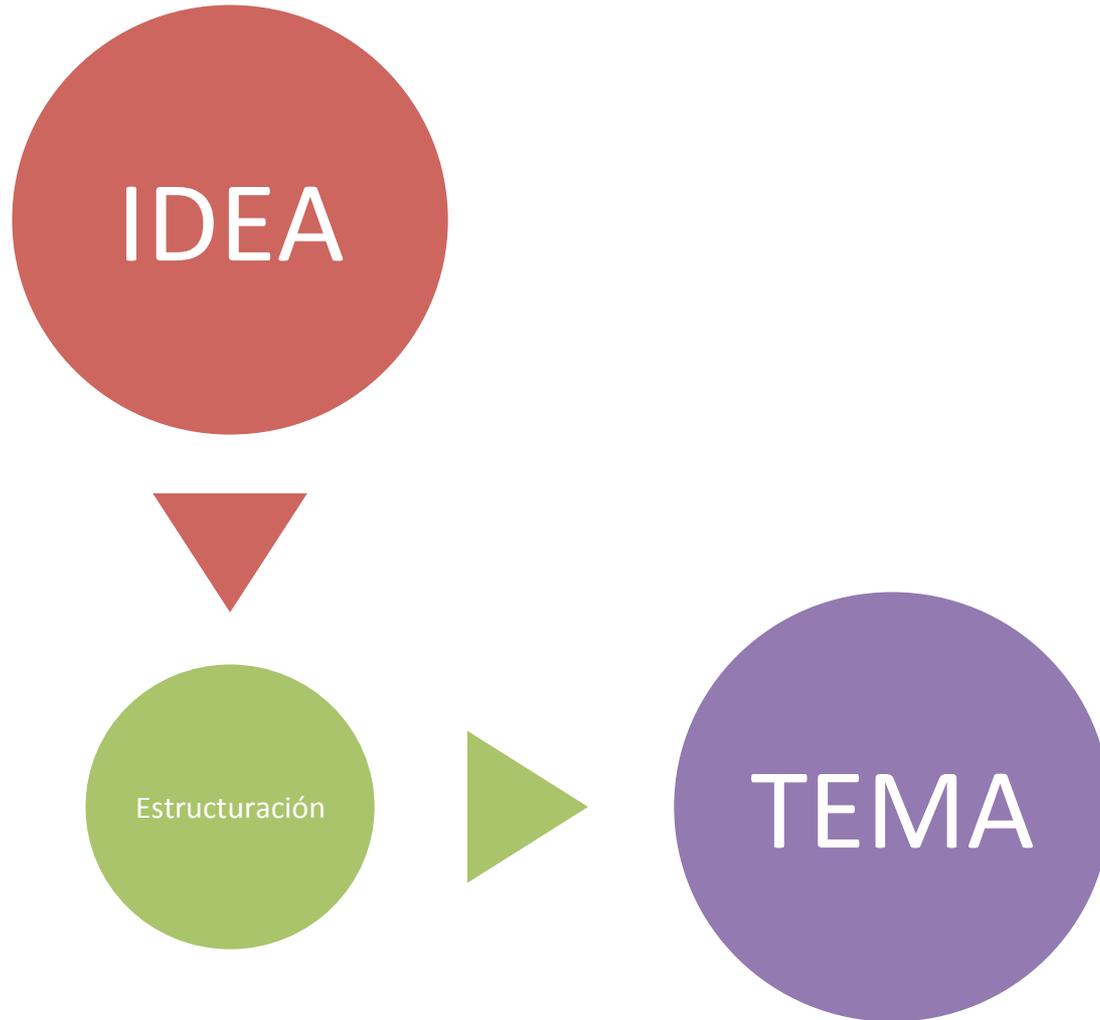


IDEAS

Análisis

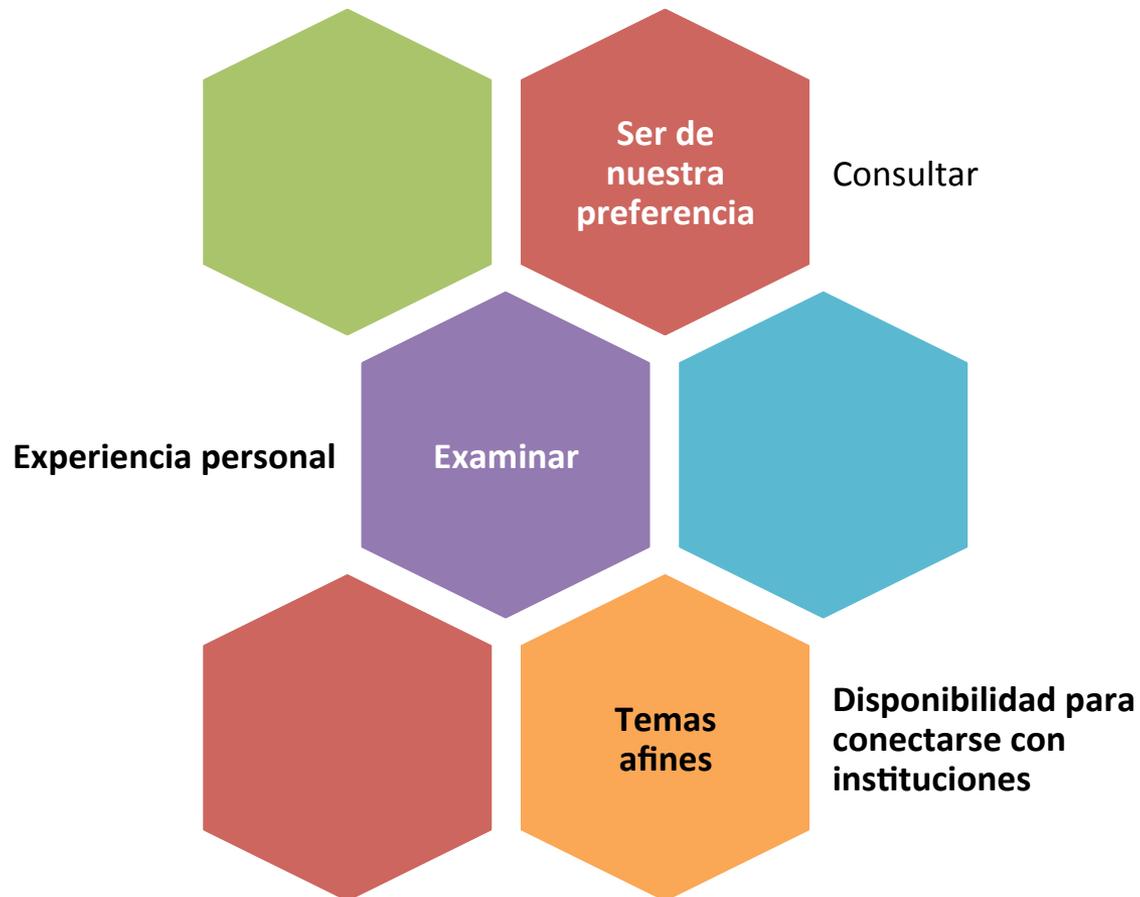
Planteamientos
precisos y
estructurados.

ELECCIÓN DEL TEMA

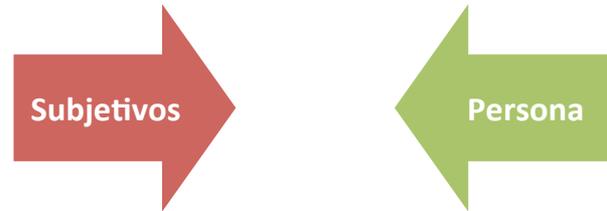


ELECCIÓN DEL TEMA

Crterios para su elección



ELECCIÓN DEL TEMA



Interés

Capacidad

Tiempo

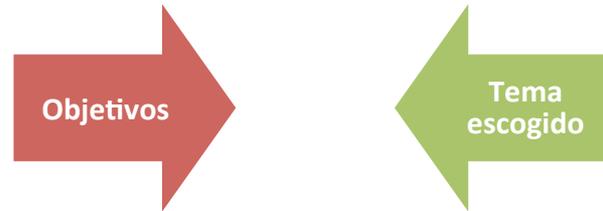
Recursos

Disponibilidad
del material

ELECCIÓN DEL TEMA

1. Existe la bibliografía y la puedo consultar?.
2. Se tendrá acceso a documentos?.
3. Se obtendrá permiso para consultar archivos necesarios?
4. Quiénes colaborarán y en qué condiciones?

ELECCIÓN DEL TEMA



Permite un
diseño?

Es de interés?

Utilidad

Nuevo
enfoque

Título

La elección del tema debe ser breve, no sacrificando la claridad a expensas de lo conciso, debe responder a las preguntas ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?



Aspectos para una buena elección Título



Los temas que nos inquieten



Debe existir alguna experiencia personal



Consultar a profesores que aborden este tema



Poder examinar publicaciones y bibliografías disponibles sobre el tema

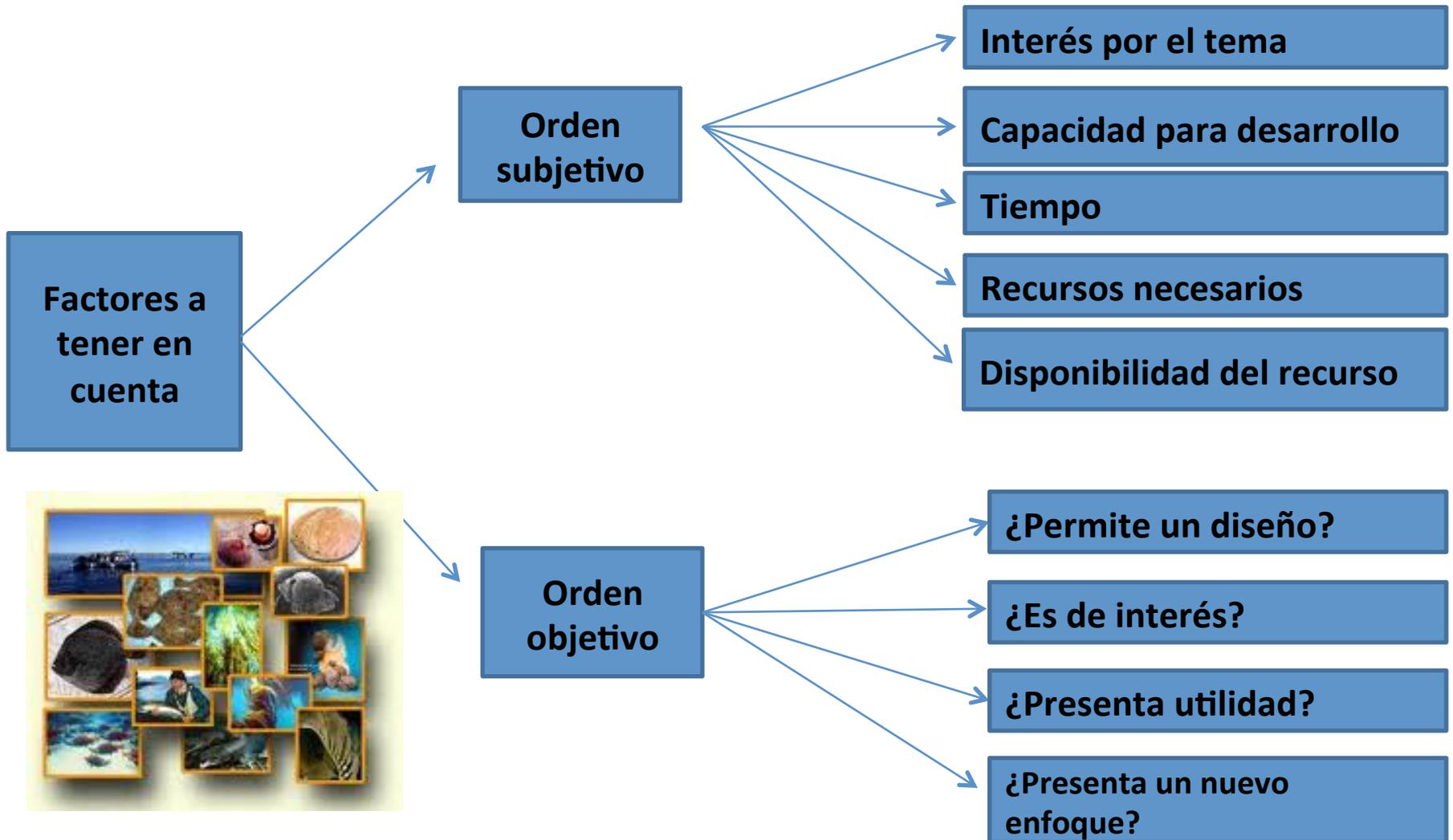


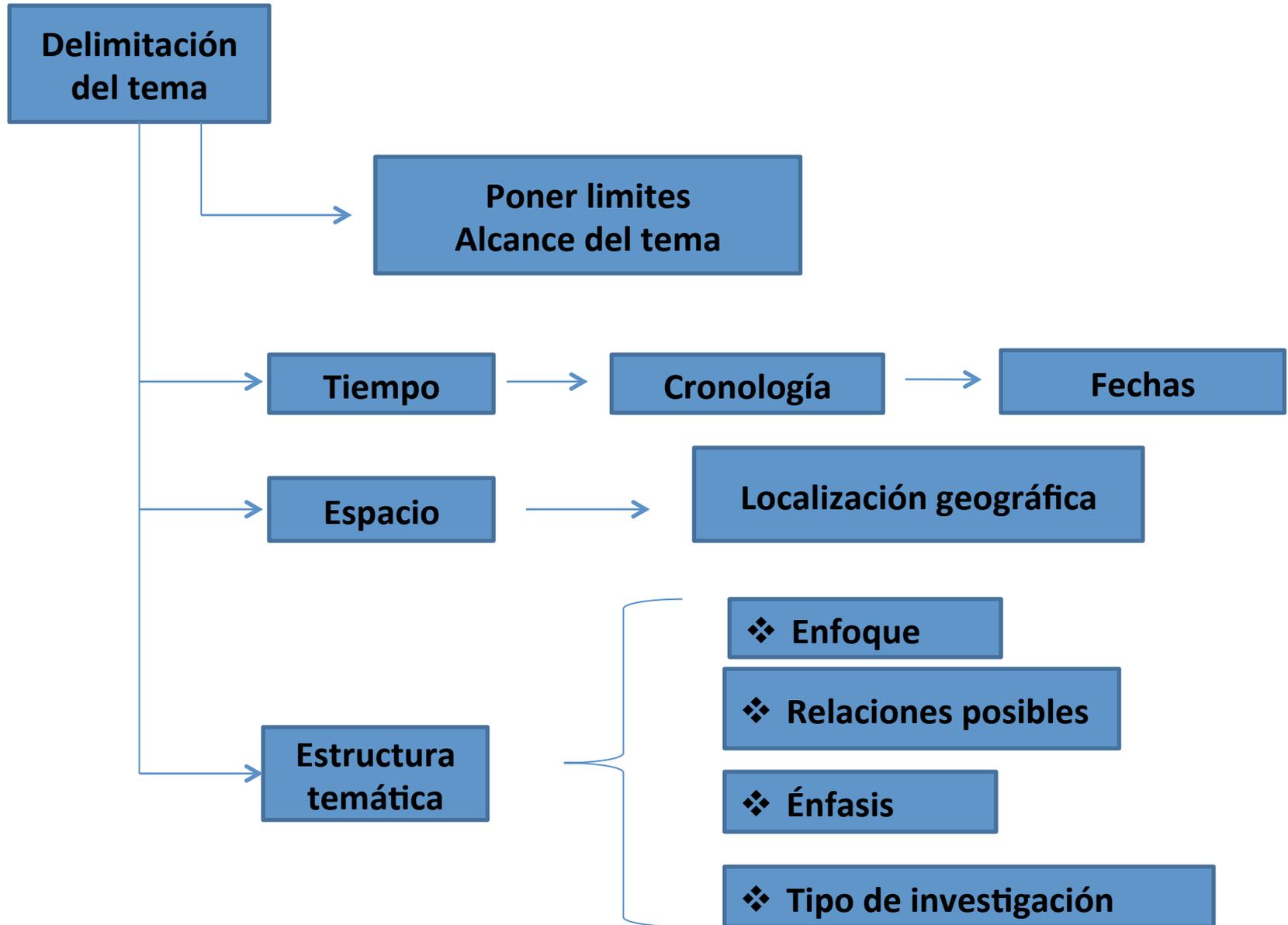
Informarse sobre los temas afines



Tener disponibilidad para conectarse con instituciones cuyo fin sea relacionado con el tema

Título





- Una vez que se ha definido el tema de interés para la investigación , es necesario sintetizarlo en una sola frase, que exprese la esencia del tema que va a investigarse y que se denomina “**TÍTULO**”



Título

- El título deberá ser bien estudiado y dar en manera de lo posible y dentro de los límites del mismo, una indicación clara y concisa de lo que vendrá en el contenido del trabajo de investigación.

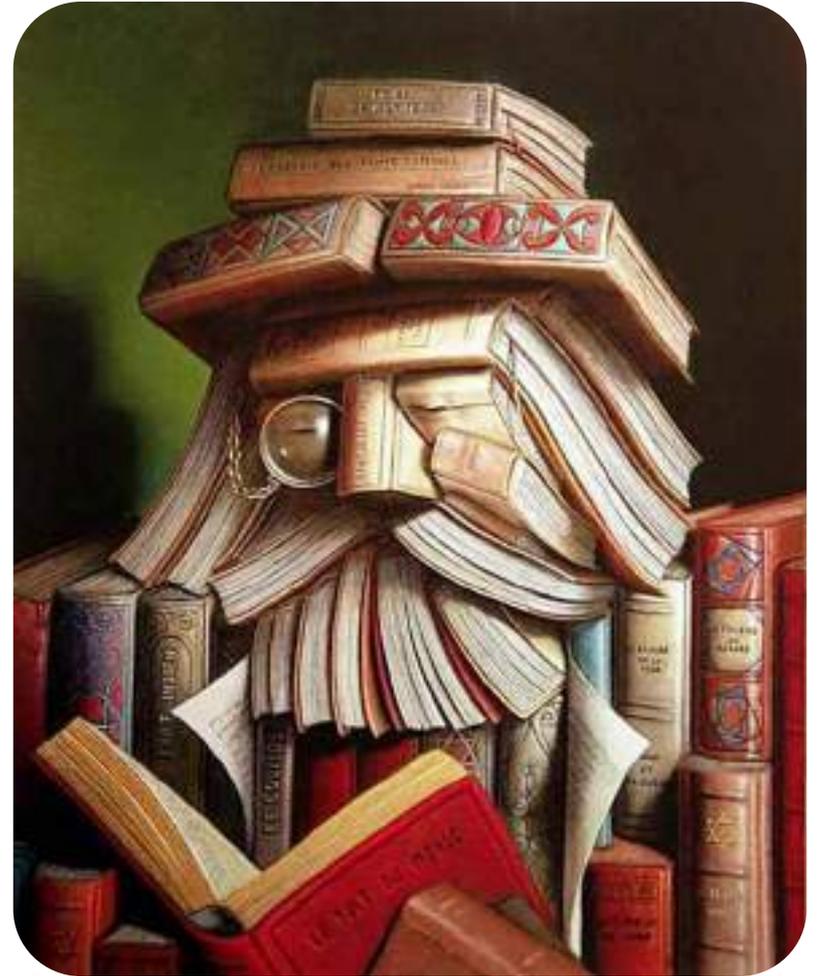


Definición



- Se describe como el menor número de palabras que describen adecuadamente el contenido de un trabajo de investigación.

- El título será leído por muchas personas, pero muy pocas leerán el trabajo completo. Por tal motivo, se deberán elegir con cuidado todas las palabras que llevará el título y la forma de asociarlas, es decir, proporcionar una buena sintaxis.



Características

- Los títulos no deben ser largos o cortos.
- Pueden tener de entre 15 o 20 palabras.
- Los títulos deben ser sencillos, prácticos, precisos y claros.
- Se puede utilizar un título probable o tentativo.
- Puede ser modificado cuantas veces sea necesario, hasta decidir definitivamente cual es el apropiado de acuerdo al desarrollo de la investigación.

Planteamiento del problema

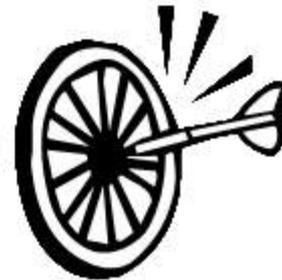
- Plantear el problema de investigación cuantitativa consiste en afinar y estructurar mas formalmente la idea de investigación desarrollando cinco elementos:



¿Cómo formular el problema?



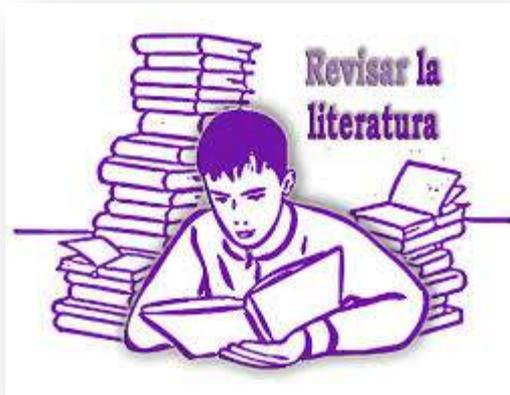
- Redacción clara y precisa
- Definir qué se pretende



- En la investigación cuantitativa los cinco de elementos deben ser capaces de conducir hacia una investigación concreta y con posibilidad de prueba empírica.



- En el enfoque cuantitativo el planteamiento del problema de investigación precede a la revisión de la literatura y al resto del proceso de investigación; sin embargo, esta revisión puede modificar el planteamiento original



- **Los objetivos y las preguntas de investigación deben ser congruentes entre si e ir en la misma dirección**



Objetivos

- Establecen que se pretende con la investigación

Preguntas

- Nos dicen que respuesta deben encontrarse en la investigación

Justificación

- Nos indica por que y para que debe hacerse la investigación.

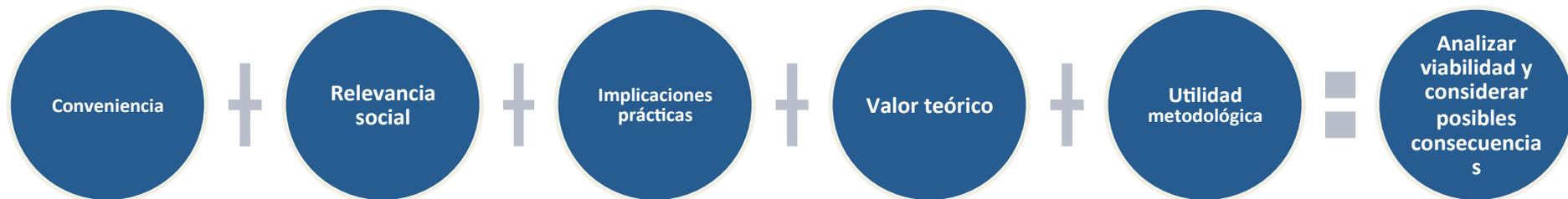
Viabilidad

- Nos señala si es posible realizarla

Evaluación

- De deficiencias nos ubica en la evolución del estudio del problema

Criterios principales para evaluar la importancia de una investigación



El planteamiento de un problema de investigación

No puede incluir juicios morales

Ni estéticos

Debe cuestionarse si es ético llevarlo a cabo

Planteamiento cualitativo

- Están enfocados en profundizar en los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes.

Objetivos

- Las preguntas son mas generales y enunciativas

Elementos de justicia

- Son los mismos que en los cuantitativos: conveniencia, relevancia, social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad

Flexibilidad

- Es mayor que la de los cuantitativos

**Los planteamientos
cualitativos son:**



Abiertos



Expansivos



No direccionados en su inicio



**Fundamentados en la experiencia
de la intuición**

**Los planteamientos
cualitativos son:**



**Se aplican a un numero pequeño
de casos**



**El entendimiento de del fenómeno
es en todas sus dimensiones**



**Se orienta a aprender de
experiencia y puntos de vista**



**Valorar procesos y teorías
fundamentadas en las perspectivas
de los participantes**

- **Para responder a las preguntas de investigación es necesario elegir un contexto o ambiente donde se lleve a cabo el estudio; así mismo es preciso ubicar el planteamiento en espacio y tiempo**



- **En los estudios cualitativos, las hipótesis adquieren un papel distinto al que tienen en la investigación cuantitativa. Normalmente se establecen antes de ingresar en el ambiente y comenzar la recolección de los datos. Mas bien durante el proceso, el investigador va generando hipótesis de trabajo que se afinan paulatinamente conforme se recaban mas datos a las hipótesis son uno de los resultados del estudio**



Ya que se a elegido un ambiente o lugar apropiado las preguntas de investigación

Ambiente Puede ser tan variado como el planteamiento del problema

Ampliarse o reducirse y es explorado para ver si es el apropiado

Dos dimensiones resultan esenciales: conveniencia y accesibilidad

Con el fin de tener un mayor y mejor acceso, así como ser aceptados se recomienda: desarrollar relaciones, elaborar una historia sobre la investigación, no intentar imitar a los participantes.

Planear las expectativas y no elevar las expectativas mas allá a lo necesario

La inmersión total implica:

- Observar eventos
- Establecer vínculos
- Comenzar a escuchar puntos de vista
- Recabar datos sobre sus conceptos
- Lenguaje y manera de expresión
- Historias y relaciones
- Detectar procesos sociales fundamentales

Tomar notas y empezar:

- A generar datos en forma de apuntes
- Mapas
- Esquemas
- Cuadros
- Diagramas y fotografías
- Recabar objetos y artefactos
- Elaborar descripciones del ambiente



Las observaciones al principio son generales pero van enfocándose en el planteamiento



La descripción del ambiente es una interpretación detallada de casos



Se deben tomar distintos tipos de anotaciones.: de observación directa, interpretativas, temáticas, personales y de reactividad



Las anotaciones se registran en el diario o bitácora de campo, que además contiene: descripciones, mapas, diagramas, esquemas, listados, y aspectos del curso del estudio



Para complementar las observaciones se realizan entrevistas , recolectar documentos, etc.

Justificación



**Los beneficios
de mi proyecto
son...!!!**

La justificación expresa...

Las razones por las cuales se formula la investigación

Los principales argumentos que motivan el proyecto



Tipos de justificación

Social

- **Importancia o beneficios para la sociedad: comunidad, empresas, gobierno, otros actores.**

Teórica

- **Importancia o aporte a un campo del conocimiento específico o enfoque teórico particular.**

Metodológica

- **Cómo contribuye a las maneras tradicionales de abordar o realizar un proceso, procedimiento o analizar una realidad**

Tipos de justificación

Práctica

- **Porqué ayudaría a resolver cuestiones concretas de una realidad específica y los impactos que tendría de implementarse una solución.**

Personal

- **Importancia para el desarrollo formativo, profesional y laboral.**

**Indica el porque de la investigación
exponiendo sus razones.**

**Se demuestra que el estudio es necesario
e importante.**

El para qué?

Porqué del estudio?



Conveniente de llevar a cabo la investigación

Beneficios que se obtendrán

Razones de la utilidad





Resolver un problema social



Construir una nueva teoría

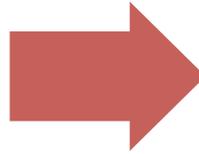


Generar nuevas inquietudes de investigación



Valor teórico

- Vacío de conocimiento
- Información permitirá revisar, desarrollar o apoyar una teoría.
- Comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas.
- Exploración de algún fenómeno o ambiente.
- Sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis para futuros estudios.

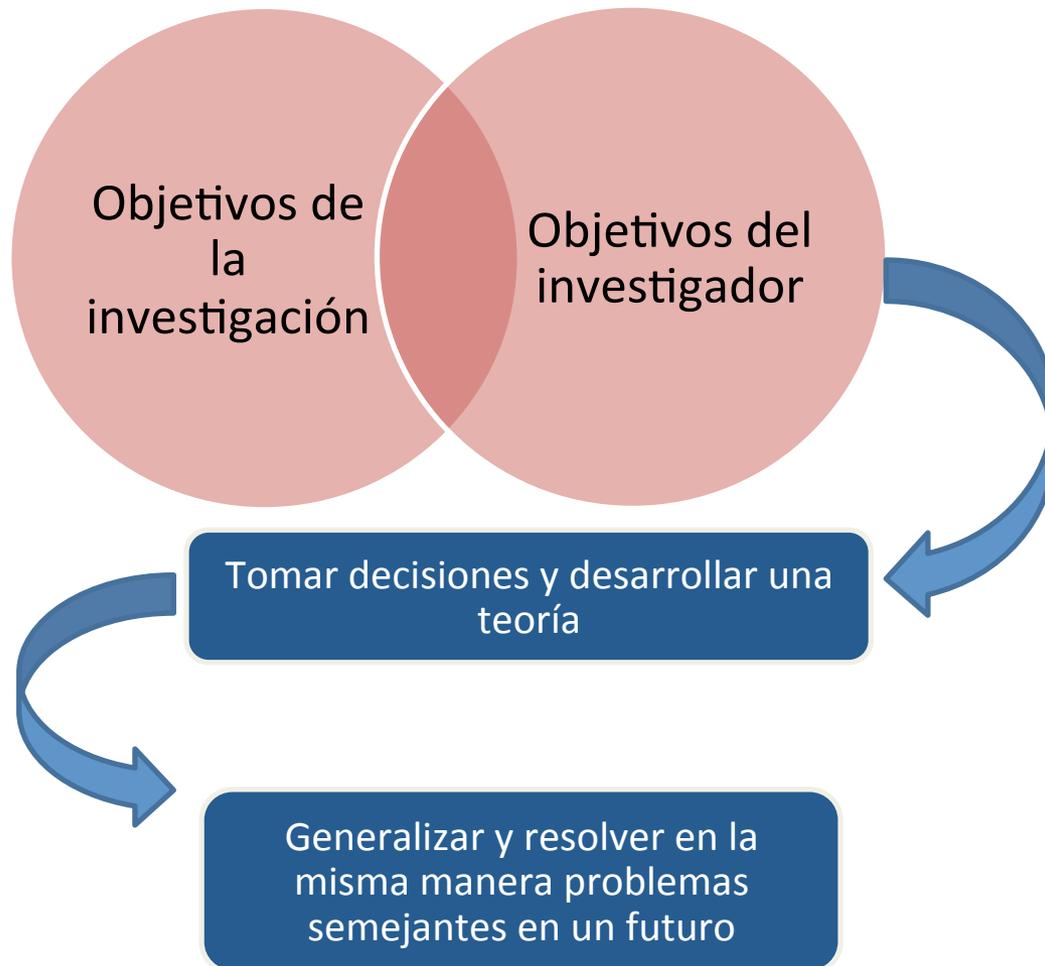


Utilidad metodológica

- Puede ayudar a crear un nuevo instrumento.
- Contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables.
- Mejoras
- Sugiere como estudiar más adecuadamente una población.

OBJETIVOS

Enunciados claros y precisos de los propósitos por los cuales se lleva a cabo la investigación.



Logro de objetivos

The diagram features two large, dark red arrows pointing in opposite directions. The left arrow points left and contains the text 'Logro de objetivos'. The right arrow points right and contains the text 'Evaluación de la investigación'. Below these, there are two smaller blue arrows. The left blue arrow points right and contains the text 'Sumativa o progresiva'. The right blue arrow points right and contains the text 'Clasifica diferentes niveles de resultados'. A curved blue arrow on the left side points from the 'Logro de objetivos' area down towards the 'Sumativa o progresiva' arrow.

Evaluación de la investigación

Sumativa o progresiva

Clasifica diferentes niveles de resultados

Un objetivo se ha de demostrar a través de un problema o de la hipótesis propuesta

Esto permite

Formular objetivos generales y específicos



Objetivo general

Enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen en la investigación a realizar

Objetivo general



Resultados

Problema (tácito o explícito)



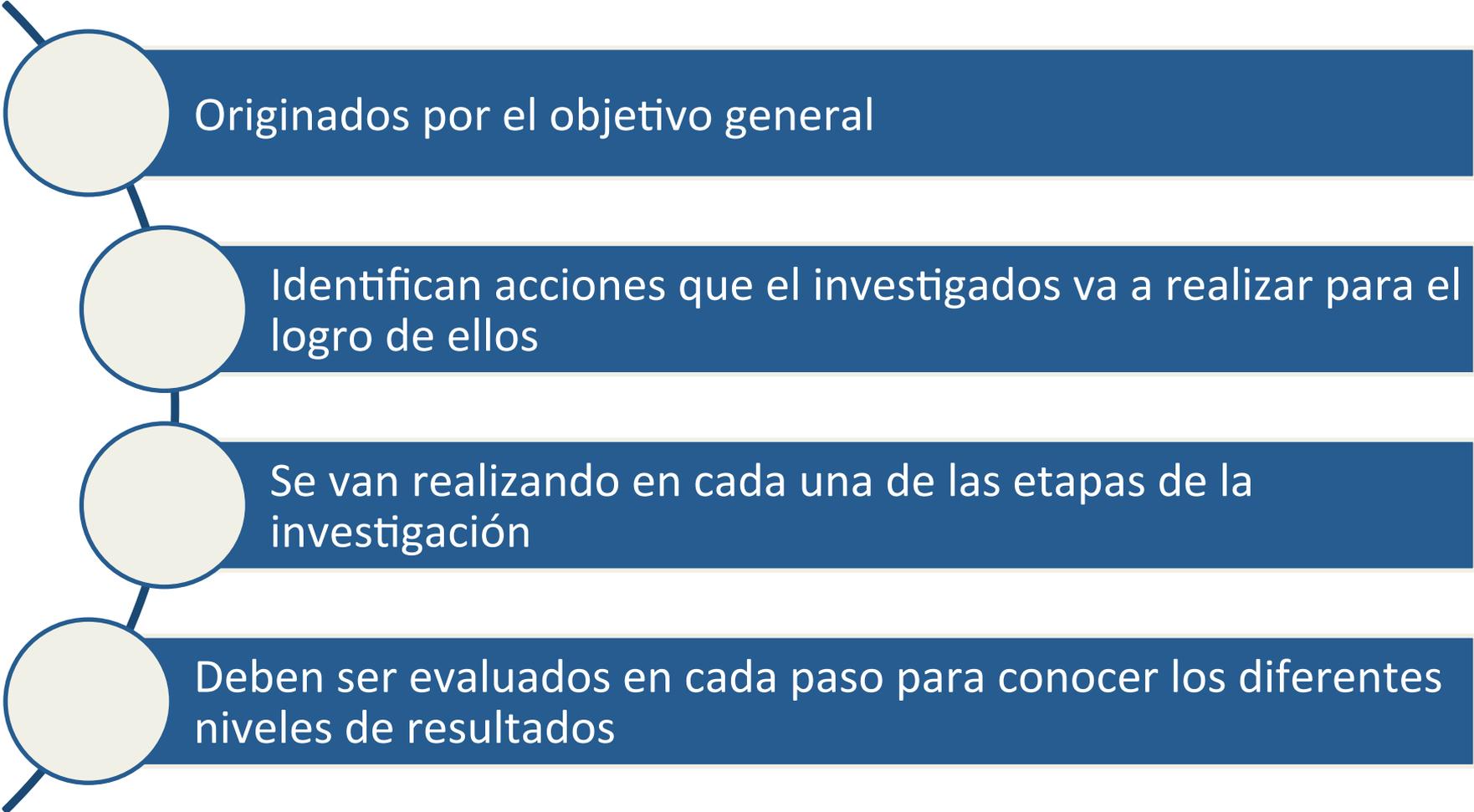
Similar al objetivo general

Es posible enunciar varios



No olvidar el tratamiento de ninguno.

Objetivos específicos



Originados por el objetivo general

Identifican acciones que el investigador va a realizar para el logro de ellos

Se van realizando en cada una de las etapas de la investigación

Deben ser evaluados en cada paso para conocer los diferentes niveles de resultados



Objetivo específico

Objetivo específico

Objetivo general

Objetivos metodológicos



DEFINICIÓN Y MEDICIÓN DE VARIABLES

- Las variables que se investigan en un estudio se identifican desde el momento en que se define el problema y se clarifican en el marco teórico.

Sin embargo se mantienen en un nivel abstracto y es necesario llevarlas a un plano conceptual u operacional para que puedan ser susceptibles de medición, observación, inferencia y evaluación a fin de obtener datos de la realidad estudiada. *(Hernández S. 2006/Canales 2006)*

VARIABLE

- Algo que cambia. (*Polit 2000*)
- Propiedad que tiene una variación que puede medirse u observarse. (*Hernández S. 2006*)
- Es una cualidad de un organismo, grupo o situación que varia o asume diferentes valores, casi siempre numéricos.

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

- **La identificación de las variables comienza con la explicitación de las mismas en:**
 - El problema,
 - Los objetivos y
 - Continúa cuando se trabaja el marco teórico, momento en el que:
 - Se identifican y conceptualizan las variables.

TIPOS DE VARIABLES

- Dependiente o de criterio: son los posibles efectos del fenómeno observado
- Independiente o resultante: corresponde a la causa

Se emplean para indicar la dirección de la influencia de una sobre la otra y no necesariamente su influencia causal

TIPOS DE VARIABLES

- Continuas: Asumen una amplia gama de valores que van desde el 0 y más de 100, y no necesariamente se refiere a números enteros (pueden asumir un número infinito entre dos puntos) Ejemplo: la variable peso

TIPOS DE VARIABLES

- Discretas: Tienen un número finito de valores entre dos puntos. Ejemplo: número de hijos.
- Categóricas: Asumen un valor ubicado en un intervalo pequeño que no representa de manera inherente una cantidad y cuando su valor se divide solo en dos categorías de conocen como dicotómicas. Ejemplo: Sexo, Estado civil.

TIPOS DE VARIABLES

- De atributo: Representan situaciones preexistentes de los sujetos de investigación, como la edad, creencias, peso, talla, etc.
- Activas: Se crean por el investigador dentro del contexto de un estudio en particular con el fin de comparar el efecto que se presenta entre unos sujetos y otros.

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

- Pero no tiene importancia si es que las variables no son definidas y precisadas; esto se hace con el fin de establecer como se va a entender cada término a fin de evitar confusiones o ambigüedades.
- La identificación de la variables es un elemento crucial, puesto que permite establecer como se van a medir.

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Ejemplo:

- **Factores económicos y culturales relacionados con el rendimiento académico de los estudiantes.**
 - VI: factores económicos y culturales.
 - VD: rendimiento académico.
 - Otras variables: procedencia, disponibilidad económica, hábitos de estudio, otras.

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

El marco teórico define y describe las variables, además probablemente aporte otras:

- **Ingreso económico de los padres, tipo de vivienda, servicios básicos, etc.**
- **profesión de los padres, disponibilidad de textos de consulta, lugar para estudiar.**
- **Si la revisión bibliográfica plantea la importancia de las mismas u otras variables en el rendimiento académico; estas deben considerarse.**